

ida

ich denke an...

Das Magazin für Lifestyle,
Handel, Design, Reise und
die schönen Dinge im Leben.



Mediakit 2023

ida

ich denke an...

Woran denken wir, wenn wir an das Leben denken? An schöne Orte, feines Handwerk, gutes Design, einzigartige Einkaufserlebnisse, aufregende oder entspannende Reisen, an leidenschaftliche Menschen und ... noch viel mehr.

ida inspiriert und lädt dazu ein, Kärnten, die Steiermark, die Welt und die Menschen zu entdecken. Großzügige Reportagen, spannende Interviews, nützliche Tipps und freudvolle Impulse, die uns neugierig auf das Leben machen. Auf das gute Leben.

Die ida erscheint abwechselnd als Lifestyle- und als Living-Ausgabe und setzt in jeder Ausgabe einen inhaltlichen Fokus.

ET Living Frühling	28.04.2023
ET Sommer	25.06.2023
ET Living Herbst	13.10.2023
ET Winter	26.11.2023



Ich denke an ...

... Winter

An was denken Sie, wenn Sie an Weihnachtszeit und Winter denken? Wir denken an Lebkuchenduft, glitzernde Schaufenster, liebevolle Geschenke, tief verschneite Wälder, an knisterndes Feuer und die vielen, lieb gewonnenen Traditionen.

Wie wunderbar, dass es ein Magazin gibt, das all diese Themen auf rund 64 inspirierenden Seiten vereint: ida Winter, exklusiv beigelegt in Ihrer Kleinen Zeitung.

Erscheinungsgebiet

Steiermark und Kärnten

Erscheinungsform

Magazin

Papier

Holmen TRND 55g, matt

Umfang

64 Innenseiten + 4 Seiten
Umschlag

Auflage

Steiermark: 207.481 Exemplare

Kärnten: 98.746 Exemplare

ICC-Profil

FOGRA 41 - PSO MFC Paper

Druck- & Anzeigenschluss

17.10.2023

Erscheinungstermin

26.11.2023



Print-Werbemöglichkeiten

Klassische Inserate

Format	Kombi (Kärnten und Steiermark)	Steiermark	Kärnten
1/3 Seite quer Satzspiegel abfallend: 200 x 87 mm (+3 mm Beschnittzugabe)	5.034,33	3.608,00	2.115,67
1/3 Seite hoch Satzspiegel abfallend: 67 x 260 mm (+3 mm Beschnittzugabe)	5.034,33	3.608,00	2.115,67
1/2 Seite quer Satzspiegel abfallend: 200 x 130 mm (+3 mm Beschnittzugabe)	7.414,20	5.313,60	3.115,80
1/1 Seite Satzspiegel abfallend: 200 x 260 mm (+3 mm Beschnittzugabe)	15.103,00	10.824,00	6.347,00

Tarife verstehen sich in Euro, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% USt.



Print-Werbemöglichkeiten

Präsentieren Sie Ihr Produkt, Hotel, oder Restaurant in Form eines PR-Insertats als Bestandteil der Story - bringt Top-Aufmerksamkeit und bestes Produktimage.

Achtung: Die Plätze sind limitiert auf 7 Mitbringssel-Platzierungen je Ausgabe.

Ihr Mitbringssel

Format	Kombi (Kärnten und Steiermark)	Steiermark	Kärnten
1/9 Seite 55 x 76 mm	1.565,22	1.121,76	657,78
1/6 Seite 55 x 115 mm	2.368,43	1.697,40	995,33

Tarife verstehen sich in Euro, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% USt.

ZWEI BLEIBEN

Ein junges Paar steht im Stau und liest sich gegenseitig ein Buch vor. Beide sind durch den drohenden Verkehrsinfarkt ziemlich gereizt, dann ist da dieser Roman, der ihnen viel zu nahe geht. Das Graphic Novel von Jordan Crane ist ein wahrer Papageier.
→ Erschienen im Suhrkamp Verlag

SCHENKEN SIE EINE ZIEGE

Schenken mit Sinn. Schon mal überlegt, Ihren Liebsten heuer etwas Sinnvolles zu schenken? Im „Schchenken mit Sinn“-Webshop der Caritas finden Sie nicht nur für jeden Anlass, jedes Budget und jeden Geschmack das passende Geschenk - Sie tun auch gleichzeitig Gutes! Klicken Sie sich durch den Shop und stöbern Sie durch handgefertigte Produkte, durch Projekte und Geschenkideen.
→ shop.caritas.at

ABENTEUERLICH

ANTAL, das erste Parfum aus dem Hause ESTORAS, ist eine Hommage an die Zeiten der großen Entdecker des 20. Jahrhunderts. Inspiriert von den Duftnoten, die Namensgeber Prinz Antal Esterházy auf seinen abenteuerlichen Reisen umgaben, eignet sich dieses Unisex-Parfum als elegantes und geschichtsträchtiges Weihnachtsgeschenk.
→ estoras.co

TIPPS FÜR WEIHNACHTEN

W

1/9 Seite
55 x 115 mm

FUTURISTISCHE SYMBOLIK

Schmuckstücke der ganz besonderen Art für die mystische Zeit des Jahres. Die „Sacra“-Kollektion gewährt einen ersten Einblick in die mysteriöse, aufregende Welt von SABOTEUR. „Sacra“-Schmuckstücke sind mystisch aufgeladen, inmitten eines Spiels der uralten geheimnisvollen und modern-futuristischen Symboliken.
→ saboteur.world

DREAM IN CREAM

Süße Verführung - Es gibt Drinks, in denen möchte man sich baden, weil sie so appetitlich sind. Dazu zählt definitiv der Mozart Chocolate Cream. Der Schokoladenlikör ist mit belgischer Schokolade veredelt und aus rein natürlichen Zutaten hergestellt. Man kann ihn nicht nur pur trinken, sondern z.B. einen Mozart Choctall wie den Chocolate Espresso Martini daraus machen. Große Empfehlung.
→ mozartchocolateliquor.com

FESTLICH

Mit den Produkten von LARS NYSÖM bringt man Stück für Stück Schönheit in den heimischen Alltag und Pep auf den Tisch. Ob formschön gestaltetes Käsesemset für gemütliche Winterabende oder prämierte Pfeffermöhlen-Designs für das Silvesterdinner, mit LARS NYSÖM gelingt stilvolles Schenken besser denn je.
→ erhältlich sind die gelungenen Designobjekte über larsnysom.com

MIT MUSIK INS JAHR 2023

Musik macht glücklich! Musik kann erfreuen oder melancholisch stimmen, aufregen oder beruhigen. Sie ist unmittelbarer als ein Buch, inspirierender als ein Wertgutschein, vielfältiger als ein Parfum. Musik zu verschenken bedeutet, in einer besonderen Sprache mit Ihren Lieben zu sprechen. Wie wunderbar, dass der Carinthische Sommer jetzt wieder mit dem jährlichen Weihnachtsvorverkauf startet, bei dem bereits Tickets für sieben ausgewählte Konzerte im Festivalsommer 2023 erhältlich sind. So beschenkt man seine Liebsten schon jetzt mit ganz viel (Musik-)Glück im neuen Jahr. Besser kann 2023 doch kaum starten, oder?
→ carinthischerommer.at

KLARER KOPF

Myrkl ist weltweit das erste Nahrungsergänzungsmittel, das 70% des aufgenommenen Alkohols innerhalb von 60 Minuten abbaut, bevor er die Leber erreicht, und somit die negativen Effekte von Alkohol nachweislich reduziert. Gerade zur Weihnachtszeit und an Silvester das perfekte „Mitbringssel“ für alle, die gerne feiern.
→ myrkl.eu

COOL

COMPANION

Weiches Leder, gerade Formensprache: Eine MAGGIEB begleitet einen bei winterlichen Wochenenden in den Bergen, auf dem Weg zur Arbeit oder zur Party mit Freunden. Margherita Fritsch-Breisach, wie MAGGIEB eigentlich heißt, schafft mit ihren Stücken hochwertige und zeitlose Begleiter, die in jeder Lebenslage mehr als nur eine gute Figur machen. Die Idee dazu entstand übrigens vor 14 Jahren bei einer Bali-Reise, seitdem arbeitet die in Graz lebende Biologin und Yogalehrerin konsequent an ihrem Label. Produziert werden die stilvollen „best new friends“ fair und nachhaltig, heißt aus pflanzlich gegerbtem Leder, in einer kleinen italienischen Familienmanufaktur.
→ maggiegood.com

TIPPS FÜR DEN WINTER

W

GESGNETER SCHLAF

Die 100% naturreinen, in Tirol aus alpinen Wildkräutern hergestellten Produkte von Alplenna und dem Kaufhaus der Berge eignen sich ganz besonders für kalte Wintertage. Hier abgebildet die CB-Tropfen aus der Serie Montana, die das Ein- und Durchschlafen erleichtern.
→ erhältlich über: kaufhausderberge.at

SKIGEBIET MIT HERZ

Koralpe Oh was freuen wir uns schon auf knirschenden Schnee, perfekte Pisten und Winterglück, soweit das Auge reicht. Wie gut, dass die Koralpe mit über 18 Kilometern perfekte Pisten alles hat, was man für einen rundum genialen Skitag braucht. Den phänomenalen Ausblick auf das Lavanttal gibts als Zuckerl obendrauf. Übrigens: Noch bis 8. Dezember gibt es die Saisonkarte zum Vorverkaufspreis!
→ koralpe-karnten.at

DROP IT LIKE IT'S HOT

Hier wird den Plastikflaschen der Kampf angesagt! Aus der Motivation heraus gegründet, eine Alternative zu süßen Getränken aus Plastikflaschen ohne Zuckerzusatz und aus rein natürlichen Zutaten zu kreieren, entstand - dropz! Seitdem gibt es sie in verschiedenen Sorten die Leitungswasser pimpern und mit nur wenigen und ausschließlich hochwertigen Zutaten auskommen. Die vier Produktlinien bestehen rein aus natürlichen Aromen, sind kalorien- und zuckerfrei und helfen sowohl die Umwelt als auch die eigene Gesundheit zu schützen.
→ dropz.com

BITTER NÖTIG

... haben wir Energie und Vitamine in der kalten Jahreszeit. Mit den Joy Naturals kann man Energie tanken und auch im Winter das Gefühl von Frühling genießen. Die natürlichen Bitterstoffe tragen maßgeblich zum Aufbau langfristiger Gesundheit und zu positivem Wohlbefinden bei.
→ joy-naturals.com

1/6 Seite
55 x 76 mm

Print-Werbemöglichkeiten

Lassen Sie sich einen Tag hinter die Kulissen blicken und als „Sponsored-Home-Story“ exklusiv auf einer Doppelseite präsentieren.

Ein Tag mit...

Format	Kombi (Kärnten und Steiermark)	Steiermark	Kärnten
2/1 Seiten 400 x 260 mm	14.444,00	9.999,00	6.666,00

Tarife verstehen sich in Euro, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% USt.
Keine Logoabbildung – Keine weiteren Rabatte mehr möglich,
keine Verrechnung über das Auktionsguthaben der Kleinen Zeitung.



Redaktion: Hannah Steitz

FRAU BERGMANN'S GESPÜR FÜR SCHÖNES

Ich denke ans Leben

Mit dem „Heimathaus“ hat sich Danie Bergmann einen Traum erfüllt und ein altes Haus in der Südweststeiermark mit viel Liebe zum Detail in ein gemütliches Feriendomizil verwandelt. Im Gespräch mit ida verrät die Interior-Designerin, in welchem Stil sie Weihnachten feiert, was in keinem winterlich geschmückten Haus fehlen darf und welcher Deko-Trick jedes Zuhause auch noch in letzter Minute in hellem Glanz erstrahlen lässt.

Wie kommt eine Interior-Designerin dazu, ein Ferienhaus zu betreiben?
Danie Bergmann: Ich habe das Haus 2017 einem befreundeten Ehepaar abgekauft. Die beiden waren eigentlich nur am Grundstück, aber nicht am Gebäude selbst interessiert. Wir haben zufällig darüber gesprochen, waren uns dann aber sehr schnell einig. Gleich danach haben die Renovierungsarbeiten begonnen und ich habe wirklich sehr viel selbst gemacht. Alles wurde nachhaltig und mit biologischen Baustoffen renoviert. Das Haus ist pure Frauenpower! Zwei Jahre später haben wir dann mit der Vermietung begonnen und mittlerweile kommen meine Gäste von überall her, sogar aus Kalifornien! Während der Pandemie mussten wir leider zusperrern, aber das wird wohl hoffentlich nicht mehr vorkommen.

Was macht ihr Zuhause zu einem Wohlfühlort?
Das Heimathaus ist zwar nicht mein wahres Heimathaus, aber es steht in der Region, in der ich geboren bin. Für mich ist es so besonders, weil man dort fernab von jeglichem Trubel komplett zur Ruhe kommen kann. Besucher wundern sich auch, wie finster die Nächte hier im Gegensatz zur Stadt sind. Wenn im Winter der Ofen eingheizt ist und das Holz darin knistert, bin ich angekommen.

Eine Hobelbank im Vorraum, ausgediente Brandziegel und Bodenbretter aus alten Bauernhäusern: Die liebevolle Ausstattung des Heimathauses zeugt von ihrer großen Sammelleidenschaft. Woher kommt Ihre Liebe zu schönen und besonderen Dingen?
Ich bin definitiv ein Schönegeist und meine Sammelleidenschaft war schon immer vorhanden. Ich glaube, die hat man eben nicht. Als Kind habe ich nach schönen Steinen und Muscheln Ausschau gehalten und ab meiner Jugend nach Möbeln, die ich allesamt selbst restauriert habe.



Ich denke ans Leben




Damit habe ich hunderte Stunden verbracht, was damals niemand verstanden hat. Allerdings fehlte mir der Platz zum Lagern, darum habe ich Möbel verschenkt, bis ich irgendwann einen Lagerraum angemietet habe.

Welches Stück ließ ihr Interior-Herz zuletzt besonders hoch schlagen?
Ein schönes, böhmisches Kristallglas. Es war ein Geschenk von einem lieben Menschen und davor im Besitz seiner Großmutter.

Nach welchen Kriterien entscheiden Sie, welches Objekt es in Ihre persönliche Interior-Schatzkiste schafft?
Jedes Teil im Heimathaus erzählt eine Geschichte – die Hobelbank, jeder Spiegel, jeder Topf, jedes Häferl, einfach alles. Das ist mir sehr wichtig. Ein paar Sachen habe ich von ganz lieben Menschen geschenkt bekommen, die Bodenziegel habe ich in Klagenfurt aus einem Dachboden gezerrt und dann mit meiner Freundin Heli geputzt und eingelassen.

Gemeinsam mit einer Freundin führen Sie auch den Interior-Online-Shop „La Boum Atelier“.
Was war der wertvollste Rat, den Sie je in Sachen Interior bekommen haben?
Den wichtigsten Rat habe ich mir selbst gegeben, nämlich authentisch zu bleiben. Mein Kerngebiet sind Landhäuser, die ich mit hochwertiger Handwerkskunst aus der Region einrichte.

Verspielt, traditionell oder pompös – in welchem Stil glänzt das Heimathaus während der Winterzeit?
Die Weihnachtsdekoration im Heimathaus ist auf keinen Fall pompös, traditionell und verspielt beschreibt es genau richtig. Ich habe ja das Glück, alles, was ich dafür brauche, im Wald holen zu können – Tannen-, Fichten- oder Föhrenreisig habe ich immer zur Stelle. Das riecht so gut! Im Winter mag ich es auch gerne, wenn es nach Kerzen duftet, und damit meine ich natürlich den Geruch von Bienenwachs.

Unter welchem Motto steht

das Weihnachtsfest im Heimathaus heuer?
Leider konnten wir in den letzten beiden Jahren coronabedingt keinen Adventabend veranstalten. Heuer soll das wieder anders werden. Liebe Frauen treffen einander und jede frägt etwas zu einem besinnlichen Abend bei – Lieder, Geschichten, Kekse und davor binden wir eventuell ein paar Kränze. Das Heimathaus steht heuer unter dem Motto, einfach eine schöne Zeit miteinander zu verbringen.

Was sehen Sie, wenn Sie zurückdenken und noch einmal das Weihnachten Ihrer Kindheit erleben?
Ich weiß noch ganz genau, wie die Christbäume meiner Großeltern aussahen. Da gab es den großen, bunten, mit ganz vielen Zuckerln darauf, und dann gab es den Christbaum im schönen Holzhaus, den kleinen, lieben, mit den Strohternen und dem selbstgebackenen Lebkuchen.

Und was lässt Ihre Augen heute während der Weihnachtszeit strahlen?
Ich habe wunderschöne Strohternen von meiner Freundin Heli bekommen, die verwende ich jedes Jahr.

Drei Dinge, die heuer in keinem weihnachtlich geschmückten Haus fehlen dürfen?
Dip-Dye-Kerzen, ein Adventskranz und das wunderschöne Red-Tulips-Tischtuch, alles zu finden bei „La Boum Atelier“.

Zum Abschluss noch ein schneller Word-Rap – bitte vervollständigen Sie.
Mein Einrichtungsstil ... ist ein klarer, gekonnt verbundener Mix aus Tradition und Moderne.

Ein No-Go beim winterlichen Dekorieren ... ist Plastik – das vermeide ich grundsätzlich überall.

Mein Last-Minute-Deko-Tipp zu Weihnachten ... sind schöne Kerzen in Hülle und Fülle!

→ danieimathaus.at
→ laboumatelier.at

Ich denke ans Leben



**GÖNN' DIR
UND DEINEN
LIEBSTEN
GROSSES KINO**

DAS PERFEKTE GESCHENK

CINEPLEXX

€20 €30 €50
BASIC CLASSIC PREMIUM

CINEPLEXX
GROSSES KINO

Print-Werbemöglichkeiten

Lassen Sie uns Ihre Geschichte erzählen als wertvolles Storytelling-Format, Ihre Marke damit perfekt positionieren und in den Köpfen der Menschen verankern.

Advertorial Print

Format	Kombi (Kärnten und Steiermark)	Steiermark	Kärnten
2/1 Seiten 400 x 260 mm	14.444,00	9.999,00	6.666,00

Tarife verstehen sich in Euro, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% USt.
Keine Logoabbildung – Keine weiteren Rabatte mehr möglich,
keine Verrechnung über das Auktionsguthaben der Kleinen Zeitung.






→ Planung und Foto: Hohengasser Wirsberger Architekten

→ Architekten Ronacher
→ Foto: Hannes Pacheiner

→ Planung: murero bresciano architekten
→ Foto: Ferdinand Neumüller

WELCHES HOLZHAUS PASST ZU MIR?

Holzhäuser sind vor allem aus ökologischen und atmosphärischen Gründen sehr beliebt. Auch die immer größer werdende Auswahl an Stilen trägt dazu bei, dass sich immer mehr Menschen für ein Haus aus Holz entscheiden. Neben dem klassischen und sehr rustikalen Stil gibt es Häuser mit innovativem Design und modernen, energiesparenden Konstruktionen.

Architekten richten sich dabei nach den Wünschen der Auftraggeber und setzen diese nach neuesten Standards und mit modernsten Technologien um.

1. Aufs Wesentliche konzentriert
Die Bauherren wünschten sich einen Rückzugsort mit Bezug zur umliegenden Natur. Sie erhielten ein „Einraum-Haus“ auf 65 Quadratmetern, das sich nach Osten, Süden und Westen komplett zur Landschaft öffnet. Der Raum ist durch ein Möbel in Wohn-, Koch- und Essbereich gegliedert und setzt sich nach Osten wie Westen auf großzügig überdeckte Terrassen fort.

Aufbauten und technische Ausstattung sind auf ein Minimum reduziert und sämtliche Oberflächen in unbehandeltem Fichtenholz ausgeführt. Die Installationsleitungen

32

On The Go

ANZEIGE

ANZEIGE

sind kompakt in einer Wand gebündelt beziehungsweise, wo notwendig, „Aufholz“ geführt.

2. Historisch und energiebewusst
Ein historisches Bauernhaus wurde in ein Energie-Plus-Haus umgewandelt und beherbergt nun Ferienwohnungen und einen Seminarraum. Die im Durchschnitt 60 Zentimeter dicken Bruchsteinmauern des Untergeschoßes wurden trockengelegt und von innen mit einer 35 Zentimeter starken Zelluloseschicht gedämmt.

Der neue Dachstuhl und das gesamte neue Dachgeschoß, das nun ein stützenfreier Raum ist, wurden in Passivhaus-Standard errichtet. Ein Nebengebäude in Form eines Permakultur-Glashauses steht sowohl zur Warmwasseraufbereitung aus Solarwärme als auch zur Stromerzeugung mit Photovoltaikzellen zur Verfügung.

3. Klare Linie mit grauer Fassade
Der Neubau des Einfamilienhauses sollte sich den umliegenden Häusern anpassen und in der Form an das alte Holzhaus, das vorher an derselben Stelle stand, erinnern. Wegen der guten Wohnqualität und aus Grün-

den der Nachhaltigkeitsbaustoff Holz maßstäblich Architektur.

Die Architekten haben die Giebeln in die modernen Ebenen. Denn durch das Geschos eine luftige Aussicht-Genießen mit einem Anstrich

4. Lichtspiele
Eine in die neue Form sich zu dem perfekten Fichte für die Konsolidierung, Eiche für die Lärche für die Holz ist hier nicht nur Material, sondern sorgfältig den Mustern mit dem Jalousien und dem sorgt im Haus für w

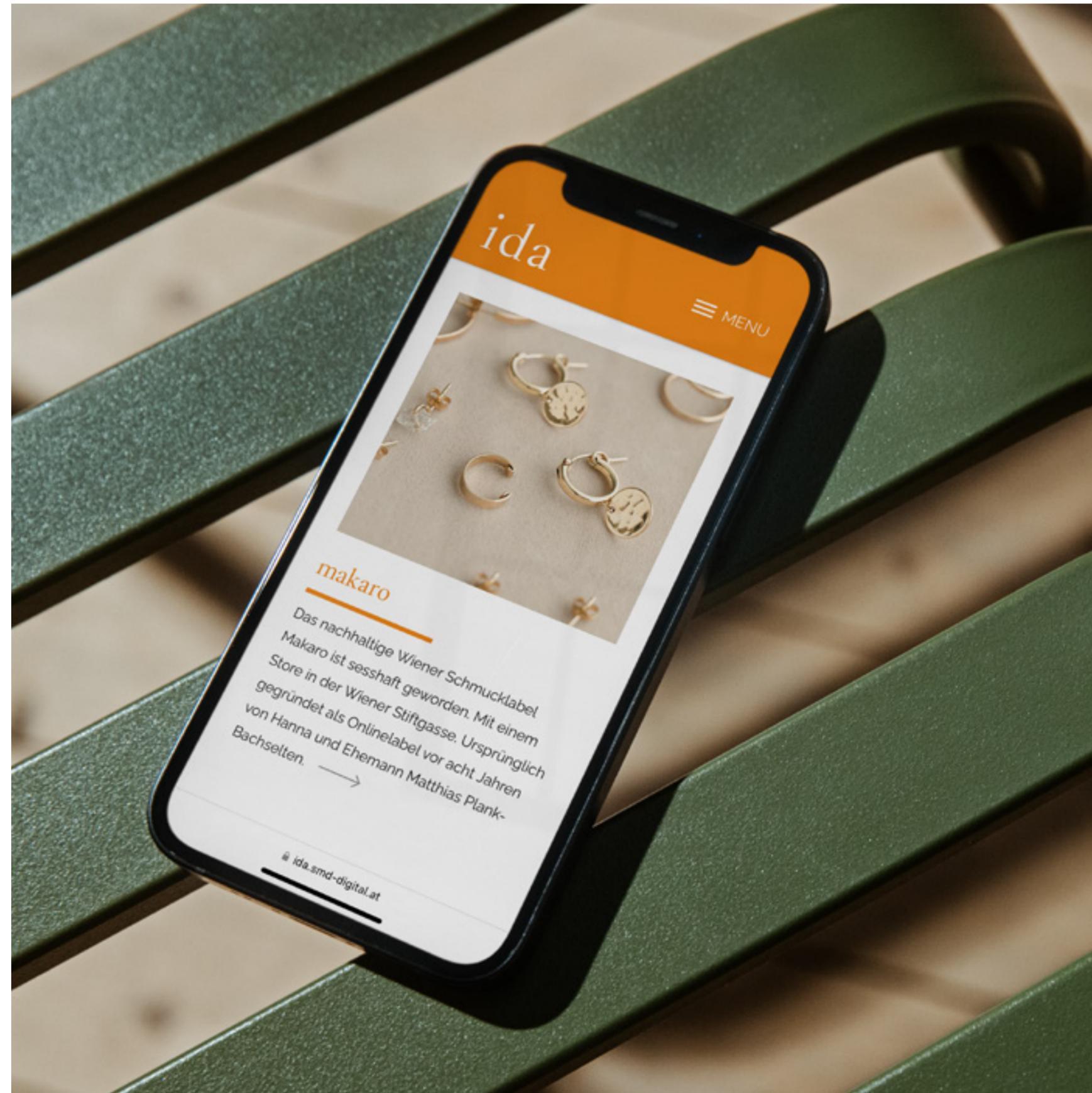
ANZEIGE

ANZEIGE

Digitale Werbemöglichkeiten

Produkt	Leistung	Tarif
Advertorial Standard	<ul style="list-style-type: none"> · 25.000 AI, 200 Klicks · Content-Produktion inkl. Korrektorat 	1.190,00
Advertorial Premium	<ul style="list-style-type: none"> · 38.000 AI, 400 Klicks · Content-Produktion inkl. Korrektorat 	1.840,00
Sponsored Story Light	<ul style="list-style-type: none"> · 1.500 garantierte Leser*innen · inkl. Produktion 	3.625,00
Sponsored Story Classic	<ul style="list-style-type: none"> · 4.000 garantierte Leser*innen · Ausführliches Briefing & Projektmanagement · Content Produktion im redaktionellen Look-and-Feel · Bewerbung: Kleine-Zeitung-App, kleinezeitung.at soziale Netzwerke · Reporting der relevanten Kennzahlen 	5.235,00

Tarife verstehen sich in Euro, exklusive 20% USt



Kontakt & Fakten

Chefredakteurin

Nina Prehofer

Medieninhaber & Herausgeber

Kleine Zeitung GmbH & Co KG,
Gadollaplatz 1, 8010 Graz

Erscheinungsweise im Jahr

4 Ausgaben im Jahr

Herstellung

Druck Styria GmbH & Co KH,
Styriastraße 20, 8042 Graz

Online

ida.smd-digital.at

Kontakt

nina.prehofer@kleinezeitung.at

© 2023 NEUNZEHN-NULL-VIER-

